

ANDIGRAF

PUBLICAÇÃO NACIONAL DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS E DA COMUNICAÇÃO ANO VI Nº 34



**É HORA
DE MUDAR**
**Pensamento
digital e flexibilidade**

**PIAUI ACELERA
CENTRAL DE
COMPRAS**

**PERNAMBUCO
ASSINA CCT**

**CEARÁ
FAZ ENCONTRO DE
TECNOLOGIA**

Wingraph Bremen



BREMEN
S I S T E M A S

A ferramenta poderosa
para melhorar a gestão
da sua gráfica

mais eficiência
mais performance
mais funcionalidades



Organize em um só lugar informações valiosas para tomadas de decisões precisas, com dados sincronizados em nuvem em tempo real, otimizando processos, maior entrega de resultados, redução de custos e aumento de ganhos, descobrindo novas tendências e oportunidades de negócios.

Conheça nosso B.I.

www.bremen.com.br | 47 3035-1022
Rua Frei Estanislau Schaette, 526 - Sala 03 - Asilo,
Blumenau - SC, 89037-000.
contato@bremen.com.br | @bremensistemas


Atendimento humanizado
Agende uma demonstração

Diretoria Executiva Andigraf

ROBERTO CARLOS MOREIRA-MA
PRESIDENTE

RAUL EDUARDO FONTENELLE FILHO-PE
1º VICE-PRESIDENTE

PEDRO FAUSTO DE OLIVEIRA- RN
2º VICE-PRESIDENTE

JAMES HERMES DOS SANTOS- PI
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORDESTE

ROBERTO DE LIMA CAMINHA FILHO-AM
VICE-PRESIDENTE REGIÃO NORTE

JOÃO BATISTA ALVES DOS SANTOS- DF
VICE-PRESIDENTE REGIÃO CENTRO OESTE

AGUINALDO REZENDE-MG
VICE-PRESIDENTE REGIÃO SUDESTE

SERGIO CARLOS FERREIRA TAVARES-TO
DIRETOR SECRETÁRIO

GLINER DE SOUZA BORGES-TO
DIRETOR SECRETÁRIO ADJUNTO

EDUARDO CARNEIRO MOTA-PE
DIRETOR FINANCEIRO

ANTONIO CARLOS P. DA SILVA-PE
DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO

RAIMUNDO PEREIRA DA SILVA-RO
SUPLENTE DA DIRETORIA

LUIZ GONZAGA DE ANDRADE-PI
SUPLENTE DA DIRETORIA

ADENIO MENDES QUEIROGA-MA
SUPLENTE DA DIRETORIA

CONSELHO FISCAL

WALTER CASTRO DOS SANTOS-SE

CARLOS JORGE DA SILVA LIMA- PA

LUIZ ANTUNES MARTINS BRITO-CE

SUPLENTES DO CONSELHO FISCAL

JOSÉ AFONSO BOAVENTURA DE SOUZA-AC

ROBERTO JOSÉ BASTO FERRAZ-PI

FRANCISCO EULÁLIO SANTIAGO COSTA-CE

Revista ANDIGRAF

Tiragem: 3000

Setembro - Outubro 2021

Setor Comercial Sul, Quadra 09,

Bloco C, Torre C, Edifício Parque Cidade

Corporate, Sala 1003, Asa Sul,

Brasília, Brasil. 70308-200 -

contato@andigraf.com.br

Comissão Responsável:

Roberto Carlos Moreira

Eduardo Carneiro Mota

Sérgio Carlos Ferreira Tavares

Colaboradoras:

Ivana Freire e Jocasta Alves

Jornalista:

Paulo Gonçalves – Reg. 1762 MTE.

Revisão:

Fernanda Araruna

Projeto Gráfico:

Criativa Marketing e Comunicação

mktcriativa.com.br

Acesse o
site pelo
QR Code



www.andigraf.com.br

EDITORIAL

As feiras estão de volta

Quando o mundo dos negócios se fechou em 2020, ninguém esperava que o isolamento durasse tanto tempo, provocando a paralisia de segmentos como o da cadeia produtiva das feiras e eventos de negócios, totalmente estagnada por longo período.

Segundo o Calendário de Feiras do Brasil, a pandemia provocou 1.718 alterações na realização de eventos de negócios. Foram alteradas 620 datas de feiras; 292 migraram para o ambiente virtual; 119 foram adiadas sem previsão; e 683 foram canceladas sem nova data prevista.

Segundo a União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios, o Brasil realizava, antes da pandemia, mais de 2 mil eventos em 52 áreas da economia. A estimativa é que essa indústria movimentava cerca de R\$ 1 trilhão.

O Ministério do Turismo calcula que o setor foi o segundo mais afetado pela pandemia (atrás apenas do setor de entretenimento). Segundo dados da pasta, o volume de viagens a negócios chegou a despencar mais de 90% no segundo trimestre de 2020.

Dezoito meses depois, com as taxas de vacinação atingindo um número bastante expressivo de brasileiros, vários eventos começam a retornar e, o mais surpreendente, reunindo um número de pessoas além do esperado.

Foi o caso da FESPA Brasil, realizada no mês de outubro, em São Paulo, com a presença de expressivo e motivado número de empresários e fornecedores de todos os estados do Brasil. Uma grande surpresa de público e recorde de participação no período em que se realizou.

Por outro lado, o calendário de feiras previstas para 2022 já ultrapassa a marca de 850 eventos.

Dentre eles, a ExpoPrint & ConverExpo 2022, que se realizará no período de 5 a 9 de abril, em São Paulo. A ANDIGRAF estará presente com o seu estande sempre muito prestigiado pelos empresários gráficos e da comunicação de todo o País. Contamos com a sua presença.

Faça parte da maior Rede de Serviços de Impressão e Marketing do país!

alphagraphics®

Como um franqueado AlphaGraphics, você pode ter um negócio que ofereça soluções que ajudem outras empresas na sua região a serem mais notadas e a terem maiores resultados.

E mais:

- Presença Global;
- Ambiente Profissional;
- Alto Impacto na Sociedade;
- Modelo B2B (Business to Business),
- Serviços escaláveis e com boas margens.



IMPRESSÃO



MARKETING



SINALIZAÇÃO



TECNOLOGIA

franquias@alphagraphics.com.br

índice

06

Prêmio JC Cordeiro
de Excelência Gráfica



10

FESPA Digital
Printing 2021



24

Lixo eletrônico: Um
desafio para o mundo



28

Cresce exportação
de celulose



Prêmio

Prêmio JC Cordeiro de Excelência Gráfica

O grande evento da Excelência Gráfica - Prêmio JC Cordeiro foi marcado para o dia 26/11, no Hotel Holiday Inn, em Natal - Os vencedores de cada categoria receberão seus troféus em cerimônia cuidadosamente preparada para respeitar todos os protocolos de convivência e distanciamento



GRÁFICAS FINALISTAS POR ESTADO

ALAGOAS

INDÚSTRIA GRÁFICA JARAGUÁ

3.4 Album BRK

5.1 Caixa Grazie

5.5 Sacola Flulook

9.1 Convite V2 - Galba Acioly

INDÚSTRIA GRÁFICA
E EDITORA ALCÂNTARA
7.3 Pasta para Exames

BAHIA

JAUENSE DO NORDESTE

EMBALAGENS LTDA

5.3- Embalagem

Liquidificador Mondial L-550

5.3 Embalagem

Liquidificador JCS Liq323/329

BRASÍLIA - DF

ATHALAIÁ GRÁFICA
E EDITORA LTDA

1.1 ÓRDEM SOBRE O CAOS

1.1 CICLO EARA

1.2 MEU QUERIDO SÃO
BERNARDO

1.2 CORES DE EUNCE

1.2- BENZE QUE PASSA

1.3 CANDANGOS TRAÇOS
DE BRASÍLIA

1.3 INOVAÇÃO PÚBLICA PARA
TRANSFORMAR O GOVERNO
COM AS PESSOAS

1.4 OS PRIMEIROS DEZ
ANOS DO CORAL DA UNB

1.4 FETAC E O TEATRO ACREANO

1.6 GUIA RÁPIDO PARA PROFIS-
SIONAIS DE SAÚDE

1.6 AS VOZES DAS
ADOLESCENTES

3.1 REVISTA CIÊNCIA PANTANAL

3.3 REVISTA ONÍRIKA-BUUM

3.4 BALANÇO HUMANITÁRIO
2020

6.2 B HOTEL

6.3 SENSES 304E

6.5 BOOK SENSES

6.6 KIT POMPOARISMO APERTA
E SOLTA

6.8 CALENDÁRIO MEDICINA
KAIOWÁ

7.4 GIFT CARD

7.6 ZIMBRUS SURF FOOD

9.1 CARTÃO DE VISITA - LUIZ
ANTÔNIO ALMEIDA REIS

CORONÁRIO EDITORA
GRÁFICA LTDA

1.6 ANUÁRIO

1.7 CRIE 3º ANO

3.1 REVISTA TRAÇOS Nº47

6.4 ABAPA BIÊNIO 2019/2020
GRÁFICA E EDITORA QUALIDADE

3.1 REVISTA GPS LIFETIME

5.1 EMBALAGENS MUNCHKINS

6.4 AGENDA JURÍDICA
DA INDÚSTRIA 2021

6.5 FOLDER COM LUVA
PREMIUM TARTARUGA R\$2,00

6.5 FOLDERS CASAS
BRANCAS BÚZIOS

6.8 CALENDÁRIO DE
PAREDE SENAR

7.3 PASTAS BEM VIVER

7.4 CARTÃO DE VISITA

COMPLETEI - GISELE SILVA

8.1 Kit Promocional

Gráfica Qualidade

8.3 BLOCOS DE
RASCUNHO QUALIDADE

GRÁFICA E
PAPELARIA DISTRITAL
7.5 Moleskine / Planner

CEARÁ

TECNOGRAF

1.7 Brinc. e Aprendendo 1 -

Aluno - Livro da Criança

2.1 JORNAL O OTIMISTA

4.1 Cinta Supremo açai

5.5 Caixa vinhos Adega Nicoletti

6.3 Catálogo Eusébio
Desenvolvimento

6.3 Tribecca

6.4 Portfolio Pague Menos

6.6 kit Cimento apodi

6.6 - kit editora aprender

6.6 Kit do estudante

6.8 Calendário

Fim de ano Cerbras

6.8 - Calendário de mesa
final de ano Sumitomo

7.5 Caderno Via Sol Beachwear

7.5 Agenda Fluir das Emoções

8.1 Kit Tecnograf
8.4 Sacola Tecnograf
8.5 Envelope carta
8.5 Envelope ofício
8.5 Bloco Tecnograf
9.1 Cartão presente Iguatemi
9.1 M. Dias Branco

GRÁFICA EDITORA LCR

2.1 JORNAL A NOTÍCIA
3.3 Álbum
6.2 Catálogo Aquiraz Smart City
7.5 Caderneta
7.6 Cardápio

SOGRÁFICA SOBRAL

GRÁFICA LTDA

3.1 Revista Editorial Vem Também
5.4 Embalagem Sucre Tone G
5.4 Caixa Feijoadá
5.5 Sacola Laís Furtado
6.3 Catálogo Chica Fulô
7.5 Agenda Espaço Inteligente

QUALYGRAF EDITORA E GRÁFICA

4.4 TAG BOLADINHOS
4.4 TAG BRYTCH I WILL
LOVE JEANS (HOT STAMP
HOLOGRÁFICO)
4.4 TAG BRYTCH JEANS I
WILL LOVE JEANS
(HOT STAMP PRETO)
4.4 TAG VICTHARA JEANS
4.4 TAG NEW ERA
5.2 CAIXA INTENSIDADE
MASCULINA (C/ ESPELHO)
5.2 CAIXA VEL LINGERIE
VERMELHA
5.2 CAIXA DESPOJADA PRETA/
VERMELHA
5.4 CAIXA COLETÂNEA
EXCLUSIVA
6.7 DISPLAY GO CASE
7.3 BLOCOS ROTA DO MAR
7.3 ENVELOPE 20 ANOS,
20.000 SONHOS
8.1 KIT EDIÇÕES IPDH
8.3 FOLDER INSTITUCIONAL

QUALYGRAF

8.3 MOLESKINE DIA DA
MULHER QUALYGRAF
8.4 SACOLA EMOTICONS
QUALYGRAF
8.4 SACOLAS GREKKES ISLAND
8.4 SACOLA VEL LINGERIE
8.4 SACOLA QUALYGRAF
(QUADROS)
9.1 DISPLAY PRANCHA
"LIVE FREESTYLE"
1.4 Livro Academia Pernambu-
cana de Engenharia Volume II

MARANHÃO

GRÁFICA E EDITORA

PRIMUS LTDA

8.2 CALENDÁRIO DE
MESA - GRÁFICA E
EDITORIA PRIMUS LTDA
8.3 BLOCO DE ANOTAÇÕES -
GRÁFICA E EDITORA
PRIMUS LTDA
8.5 PLANNER - GRÁFICA
E EDITORA PRIMUS LTDA
8.5 CARTÃO DE VISITAS - GRÁ-
FICA E EDITORA PRIMUS LTDA

SETE CORES

INDÚSTRIA E COMÉRCIO
8.2 Calendário de Mesa G7

PERNAMBUCO

CCS GRÁFICA EDITORA C

OMÉRCIO E SERVIÇO LTDA
1.2 MINHA CIDADE NOSSA
HISTÓRIA
1.7 ALMANAQUE ILUSTRADO
DE ALFABETIZAÇÃO
3.4 REVISTA FECOMERCIO -
EDIÇÃO 54 - NOV E DEZ 2020

GRÁFICA REAL

GRÁFICA E EDITORA CANAÃ
1.4 LIVRO 80 ANOS SINDUSGRAF
FOLHA DE PERNAMBUCO
2.1 Folha de Pernambuco N147
2.1 Folha de Pernambuco N151

GRÁFICA FRANCISCANA

3.3 Descobrimo e Brincando com
os peixes do Rio São Francisco

PROVISUAL GRÁFICA E EDITORA

3.4 SET CLEAN
4.2 Costela Suína
6.4 Challenges Reflections
6.4 Dossiê Enegrecer a Política
6.8 Calendário Hospital Portu-
guês 2021
8.1 Kit Calendário Provisual Tan-
gram 2021
8.2 Calendário Provisual Brinque-
dos Populares 2020
1.1 PÁSSAROS DO ENTARDECER
1.1 O CICLO DOS SETE
8.2 Calendário Provisual
Tangram 2021
8.3 Qualidade e Agilidade

MXM GRÁFICA E EDITORA

4.1 Cintas Uvas Seleccionadas
4.1 Cintas Uva Black
S/Semente Qualitá
4.1 Cinta Uva Verde
4.2 Adesivos Latas
4.2 Rótulo Cyclo
4.2 Loção Hidratante Corporal
4.2 Rótulo Creme de
Hidratação 1kg
4.3 Rótulo Takary
4.3 Rótulo Uniquer
Botox The Best
5.1 Caixa Matuta Cachaçaria
6.5 Folder Aporte D3
6.5 Folder VA Bromelin Z
6.7 Caixa Máscara Cirúrgica
7.4 Cartão Comercial

TOP GRAFICA IMPRESSOS LTDA

4.1 Rótulo + Tag Pitú
7.6 Cardápio Kasa Grande
JOSE BATISTA GRÁFICA EDITORA
7.3 Timbrado Evolution

PIAUI

HALLEY S.A. GRÁFICA

1.6 Livro Belém Turístico

e Cultural 2020
 1.6 Revista Anuário
 de Decoração do
 Maranhã GMD 2ª Edição
 6.7 Display Batom Líquido e
 Corretivo
 6.7 Display Totem SAS -
 Estudar Para Ir Mais Longe
 6.7 Display Totem Houston
 8.1 Kit Halley 2021

SERGIPE

INFOGRAPHICS
 GRÁFICA & EDITORA
 1.3 A PROVA DOS NOVE
 1.4 EMPRESAS SE
 1.5 O MUNDO PAROU
 1.5 Livro Natal Como Eu Te Amo
 1.5 BONITO É SER FELIZ
 1.5 HISTÓRIAS PARA ENCANTAR
 3.1 REVISTA TEOR Nº 4
 7.1 BRINDE FINAL DE ANO
 7.1 COLÉGIO ARCO-ÍRIS
 7.1 CONVITE RADISSON HOTEL
 7.1 CONVITE CARTÃO POSTAL
 RADISSON
 7.2 CONVITE GEOGRAFIA
 7.2 CONVITE TEOLOGIA

GRÁFICA EDITORA J
 . ANDRADE LTDA
 1.1 ESCARLATE
 1.2 CONCURSO CIENART
 CORDEL COVID
 1.3 PENSADORES
 CONTEMPORÂNEOS
 Carlos Cruz volume I
 1.3 RETRATOS E PAISAGENS AFE-
 TIVAS DE SERGIPE
 7.2 FORMATURA EM PEDAGOGIA
 FANEB 2019.2
 7.2 FORMATURA EM FONOAU-
 DIOLOGIA UFS 2019.2
 7.2 FORMATURA EM ADMINIS-
 TRAÇÃO UNIT 2019.1

RIO GRANDE DO NORTE

IMPRESSÃO GRÁFICA E EDITORA
 1.5 - Livro A Valsa da Bailarina
 3.4 REVISTA SAÚDE
 6.2 Catálogo Residencial
 6.2 Catálogo Litoral do RN
 6.3 Catálogo Riviera
 LS COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA
 1.7 Protocolo de aplicação IDEIA
 MARICLEYDSON COSTA DA SILVA
 4.3 RÓTULO GRAPIA

5.1 MIPIBU SIMPLES 500 ML
 5.2 CACHAÇA MIPIBU BALSAMO
 5.4 MIPIBU 99 ANOS
 PEDRO FERNANDES
 5.1 Caixa Burg Boss

SINCRONIA GRÁFICA E EDITORA
 5.2 Caixa para doces com visor
 EGRAF EMPREENDIMENTOS
 GRÁFICOS LTDA
 5.3 Caixa Casa Nacre
 5.3 Caixa Cachaça Samanaú
 5.5 Sacola Empório

UNIGRÁFICA GRÁFICA E EDITORA
 5.4 Caixa Jornada Maker Kids
 5.5 SACOLA CACHAÇA TAKARAY
 F CÂMARA DA COSTA ME
 6.2 ENCANTO DA TOSCANA
 7.6 CAMARÕES
 WALLACE SANTOS PEREIRA
 7.6 Cardápio vem para Trilha

TOCANTINS

GB BRASIL EIRELI – ME
 7.1 Convite Casamento
 THAÍS YANE E MAURÍCIO

26 NOV 2021 CICLO DE PALESTRAS

PRÊMIO JC CORDEIRO
 Oferecido ao Expositor
 com maior pontuação no Concurso

ANDIGRAF
 SINDUSGRAF PERNAMBUCO

SINGRAF | RN
 Fortalecer a indústria gráfica e o nosso papel

NATAL
 Prefeitura Municipal de Natal

SEBRAE RN
 Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

FIERN
 Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte

omagraf
 COMÉRCIO LTDA.

ABC
 Associação Brasileira de Cervejas

10h XEROX DO BRASIL
 AUTOMAÇÃO XEROX E CORES ESPECIAIS
MARIA DUARTE
 GERENTE REGIONAL DE CANAIS NORDESTE

11h20 AGFA AMFORTIS
 FLUXO DE TRABALHO PARA GRÁFICAS HÍBRIDAS
VLAHIR MARAFIOTTI
 GERENTE DE PRODUTO E MARKETING OFFSET DA AGFA LATAH

10h20 DUPLICOPY & EUROSTAR
 GRÁFICAS HÍBRIDAS, VOCÊ ESTA PREPARADO PARA ESSE NOVO CONTEXTO?
ANA SANTANA
 DIRETORIA COMERCIAL DUPLICOPY & EUROSTAR

14h APS EVENTOS
 UMA INDÚSTRIA EM EVOLUÇÃO
ALEXANDRE KEESE
 DIRETOR DA EXPOPRINT E COORDENADOR LATIN AMERICA JORN. O MAIOR EVENTO DE IMPRESSÃO E CONVERSÃO DAS AMÉRICAS.

10h40 ALPHAGRAPHICS
 MUITO ALEM DA IMPRESSÃO, UMA QUESTÃO DE SOBREVIVÊNCIA DAS GRÁFICAS
RODRIGO ABREU
 CEO ALPHAGRAPHICS

14h50 AN CONSULTING
 NOVOS CAMINHOS PARA INDÚSTRIA GRÁFICA NA ERA PÓS COVID: OS DESAFIOS DA COMUNICAÇÃO IMPRESSA
HAMILTON TERNI COSTA
 CONSULTOR EMPRESARIAL, PROFESSOR, AUTOR, TRABALHA NO SETOR GRÁFICO HÁ MAIS DE 45 ANOS E MESTRE EM ADMINISTRAÇÃO PELA FEI

Como avançar suas oportunidades?



Impressoras digitais Xerox®
Impressione os clientes com excepcional qualidade
de imagem em cores e aumente seus negócios.

xerox.com/producao

xerox™



roberto@
cromatecnologia.
com.br
061 999641577



FESPA

FESPA Digital Printing 2021

A FESPA Digital Printing entrou para a história da indústria. A mais importante feira de impressão digital e comunicação visual do país foi o grande momento de reencontro do mercado, que há tanto tempo esperava por um evento presencial e mostrou sua força com número surpreendente de visitação e geração de negócios.

De 18 a 21 de outubro, as principais empresas do setor apresentaram tecnologias inéditas e inovadoras ao enorme público formado por empresários tomadores de decisão, que foram à feira preparados e com vontade de investir para atualizar suas instalações e impulsionar seus negócios. Os expositores foram unânimes

em ressaltar que todas as expectativas foram superadas, o que reforça a já conhecida qualidade do visitante e da feira.

Os números comprovam que a FESPA Digital Printing será lembrada como o palco da retomada da indústria. Em seus corredores, passaram 14.307 visitantes únicos, que acompanharam soluções transformadoras em mais de 100 estandes apresentando centenas de marcas no Pavilhão Azul do Expo Center Norte.

Os negócios gerados mostram um mercado aquecido e reforçam que a FESPA Digital Printing é a feira onde os negócios são fechados. Durante os quatro dias de evento, mais de R\$ 92 milhões

em negócios foram gerados, com perspectiva de mais de R\$ 151 milhões gerados nos próximos seis meses. Esta alta demanda é reforçada pelo fato de que 55% dos visitantes têm decisão final e 87% dos visitantes estão envolvidos no processo de compra.

Com a missão de compartilhar conhecimento, APS Eventos Corporativos e FESPA apresentaram, com a ajuda de parceiros, iniciativas técnicas dentro da feira, todas com total aprovação do público. Entre elas, a Ilha da Sublimação - parceria com a ComunidadeWEB, o FESPA Trends, a Arena Maker, o FESPA Expert e o CAMBEA #10, campeonato de envolvimento promovido pela Alltak.

O estande da ANDIGRAF foi dos mais movimentados, reunindo durante todo o evento empresários gráficos e da comunicação de todo o país, que responderam positivamente ao reencontro com parceiros e fornecedores, após longo período de distanciamento social.

Alexandre Keese, diretor da FESPA Digital Printing, destaca o momento histórico: “Foram 3 pilares essenciais: a começar pela força e garra com que a APS Eventos seguiu em frente em sua missão de sempre trazer produtos e serviços que impulsionem o mercado, seguimos com total apoio dos expositores, que trouxeram a mais alta tecnologia e diversificação de aplicações em seus stands,

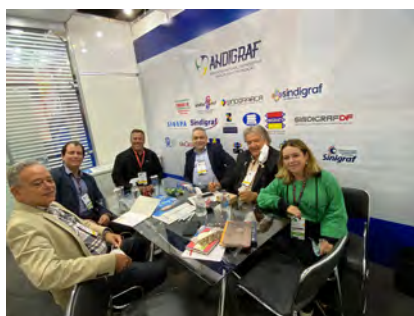
que por sinal estavam lindos, e para completar de forma triunfal, temos o público que compareceu trazendo muita energia e mostrando o quanto nosso mercado é forte e tem espaço para crescer”.

O executivo também reforça a relevância da iniciativa para o mercado de eventos: “A FESPA Digital Printing foi uma das feiras que marcaram a retomada das feiras de negócio no Brasil, um elemento que sempre foi essencial para a transformação e desenvolvimento tanto da indústria como do setor de serviços e, sem dúvidas, será ainda mais fundamental no momento atual para mostrar soluções que não puderam ser apresentadas nos dois últimos anos”.

Neil Felton, CEO da FESPA, compartilha uma importante marca alcançada no país: “A FESPA no Brasil foi a feira com mais visitantes entre todas as FESPAs pelo mundo no ano de 2021. Este número fantástico destaca dois pontos: o excelente trabalho feito pelo time brasileiro

para organizar um evento da mais alta qualidade e como o Brasil é um país de enormes oportunidades dentro da indústria de impressão. Estamos extremamente felizes com este balanço positivo e temos certeza que mais recordes serão quebrados nas próximas edições”.

Os planos agora se voltam para a próxima edição da FESPA Digital Printing, que acontecerá de 22 a 25 de março de 2023, novamente no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo. Antes, o Brasil recebe o maior evento de impressão das Américas, a ExpoPrint & ConverExpo Latin America, de 5 a 9 de abril de 2022 no Pavilhão Verde, também do Expo Center Norte.



Ceará

Sindgrafica-CE realiza encontro de Tecnologia Gráfica

O evento, que tem a parceria da FIEC, Sebrae e Heilderberg, faz parte da programação da Maquintex – Signs Norte-Nordeste

Com o objetivo de capacitar os associados e provocar uma discussão sobre a indústria da mídia impressa, o Sindicato da Indústria Gráfica do Estado do Ceará - Sindgrafica-CE realiza, em parceria com a FIEC, SEBRAE e Heidelberg, o Encontro de Tecnologia Gráfica, dia 18 de novembro, em Fortaleza. O evento terá uma programação reservada para associados e também palestras abertas ao público, no palco da Maquintex - Signs Norte-Nordeste, no Centro de Eventos. Entre os temas, marketing com mídia impressa e inovação no segmento de embalagens, com abordagem que interessa tanto a cadeia produtiva do setor gráfico, como o público visitante da feira.

A primeira etapa do

Encontro de Tecnologia Gráfica será o workshop Oportunidades para a Indústria Gráfica no setor de Embalagens, às 10h30, no Espaço Nosso Meio, no Jardins Open Mall. Será um momento exclusivo para Associados, conduzido por Fabio Mestinger. Em seguida, o grupo terá um almoço fechado com a diretoria do Sindgrafica-CE, representantes da Heidelberg no Brasil e o palestrante.

Às 16h30, a palestra “O diferencial do papel para cada embalagem” abre a programação do Encontro na Maquintex - Signs Norte-Nordeste, no Centro de Eventos do Ceará. No palco, Italo Bezerra de Meneses, da ABC Distribuidora, empresa de mais de 60 anos e uma das referências no

atendimento ao mercado gráfico nacional. Em seguida, às 17h30, será a vez de Fabio Mestriner conduzir a discussão sobre a importância da boa embalagem. Devido ao momento de pandemia, a organização do evento obedecerá aos protocolos de segurança e limitará a quantidade de público no auditório.

Encerrando a programação do Encontro de Tecnologia Gráfica, o Sindgrafica-CE anunciará o vencedor do 1º Concurso de Valorização do Impresso, que mobilizou estudantes e profissionais de agências de comunicação em todo o país. A ação também é uma parceria da Fiec e Sebrae, como parte de um movimento de valorização da mídia impressa, capitaneado pelo

Sindgrafica-CE e Andigraf, com o apoio de sindicatos da indústria gráfica em diversos estados. O vencedor terá como prêmio um Macbook, além de ter a campanha divulgada em todo o país.

Reconhecida como “A Feira do Norte- Nordeste” para os setores de serigrafia, impressão digital, comunicação visual e sinalização de todo o país, a Maquintex - Signs Norte-Nordeste trará à Fortaleza grandes fornecedores e representantes de toda a cadeia produtiva da indústria gráfica. Será o primeiro evento do setor depois da flexibilização do Governo do Estado nas medidas de combate à pandemia e contará com todas as medidas de segurança.

Palestrantes:

Fabio Mestinger: é designer, professor e escritor. Especialista em Design e Inteligência de Embalagem e atualmente se dedica à condução de projetos para empresas de diversos segmentos. Desenvolveu um método passo a passo para inovar na embalagem, e desenhos com sua assinatura conquistaram prêmios nacionais e internacionais.

É autor de três livros didáticos adotados por mais de 30 universidades no Brasil, sendo um deles o que conta a história da Escrita, do Papel, da Gravura e da Imprensa. Foi Presidente da ABRE, Associação Brasileira de Embalagem, e representante do Brasil no Board da WPO - World Packaging Organization - entre 2002 e 2006.

Ítalo Bezerra de Meneses: é graduado em Administração de empresas e pós-graduando em Escola Austríaca de Economia. É empresário, sócio da ABC Distribuidora, com 13 anos de experiência no mercado de papel e outros insumos para a indústria gráfica.

Programação

10h30
Workshop Oportunidades para a Indústria Gráfica no setor de Embalagens*

Local: Espaço Nosso Meio (Jardins Open Mall)
Facilitador: Fabio Mestinger.

12h
Almoço Sindgrafica-CE, Heidelberg e Fabio Mestinger*.

16h30
Palestra “O diferencial do papel para cada embalagem”
Local: Palco Maquintex - Signs Norte-Nordeste (Centro de Eventos do Ceará)**
Facilitador: Italo Bezerra de Meneses

17h30
Palestra “A importância da boa embalagem”
Local: Palco Maquintex - Signs Norte-Nordeste (Centro de Eventos do Ceará)**
Facilitador: Fabio Mestinger.

18h30
Anúncio do vencedor do 1º Concurso de Valorização do Impresso
Local: Palco Maquintex - Signs Norte-Nordeste (Centro de Eventos do Ceará)**

19h
Coquetel de encerramento do Encontro de Tecnologia Gráfica Local: Stand Sindgrafic-CE e Andigraf na Maquintex - Signs Norte-Nordeste (Centro de Eventos do Ceará)

Alagoas

Programa amplia competitividade das gráficas

Avança + Indústria promove mudanças que visam a otimizar produção

Em Alagoas, doze gráficas estão recebendo consultorias, capacitações e serviços em tecnologia e inovação. Elas são beneficiadas pelo programa Avança + Indústria, que tem como objetivo aumentar a competitividade e a produtividade de empresas em diferentes setores da economia.

A iniciativa é fruto de uma parceria entre a Federação das Indústrias do Estado de Alagoas (Fiea), o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae/AL) e o Sindicato das Indústrias Gráficas do Estado de Alagoas (Singal), que busca oferecer o que essas empresas precisam para otimizar a produção.

Segundo o presidente do Singal, empresário Floriano Alves, o convênio Fiea/Sebrae, que garante ações subsidiadas em favor do setor produtivo, facilita o acesso das gráficas alagoanas à inovação. “O setor gráfico é importante para o desenvolvimento da economia. Mesmo com o avanço das mídias digitais, a mídia impressa segue como uma das mais confiáveis



Presidentes da Fiea, José Carlos Lyra de Andrade, e do Singal, Floriano Alves, debatem parcerias para fortalecer setor gráfico alagoano

junto ao público”, disse ele.

O empresário acrescenta que as gráficas oferecem serviços que desenvolvem outras cadeias produtivas e o país. “Na educação, produzem livros e apostilas que acompanham os estudantes nas diferentes etapas de sua formação. Para a Indústria, além das embalagens elaboradas, produzem catálogos que levam os produtos até os mais distintos consumidores”, exemplifica.

De acordo com Floriano Alves, o segmento também precisa

inovar e se atualizar para se tornar competitivo. “O programa Avança + Indústria é uma excelente oportunidade de capacitação para essas empresas, que terão um diferencial no mercado, que é cada vez mais competitivo”, concluiu. Graças ao programa, as gráficas alagoanas estão recebendo consultoria em saúde e segurança no trabalho, formação de preço, gerenciamento de custos de energia, controle e melhoria de processos, desenvolvimento de mídias de comunicação e design de interiores e fachada.



Zênite
SISTEMAS

A solução perfeita para
conectar sua gráfica ao **SUCCESSO**

Eleito o melhor fornecedor de software de gestão
Prêmio Norte & Nordeste de Excelência Gráfica 2019 - José Cândido Cordeiro

PRÊMIO
ICC

vendas@zsl.com.br | (31)3419-7300 | VEM COM A GENTE!

Gestão



Piauí

Central de Compras fortalece empresas gráficas

A indústria gráfica do Piauí está se organizando para viabilizar uma central de compras conjuntas, seguindo o vencedor modelo do associativismo. O projeto está sendo feito com assessoria do SEBRAE/PI, já reúne um grupo de doze empresas e é acompanhado por dirigentes do SIGRAT, SINDIGRAPI e ANDIGRAF.

De acordo com o dirigente James Hermes, “as micro e pequenas gráficas do Piauí já têm uma cultura de cooperação consolidada e enfrentam uma situação nova e difícil, com a extinção das

notas fiscais impressas. A sobrevivência da maioria vai depender do poder de barganhar bons preços e prazos junto aos fornecedores, o que só será possível formando um grupo seguindo o lema dos Três Mosqueteiros: um por todos e todos por um”.

O dirigente da ANDIGRAF informa que o consultor designado pelo SEBRAE/PI para acompanhar o projeto chama-se José Gutenberg “o que é um bom sinal: Gutenberg é a pessoa certa para assessorar a indústria gráfica”. As empresas

interessadas em participar da Central de Compras participam de uma capacitação com 200 horas de duração, seguida de acompanhamento com tempo máximo de 18 meses. “Estamos acreditando que o projeto será um sucesso, haja vista o interesse e os objetivos que são comuns às gráficas piauienses de menor porte. O que buscamos agora é elevar o nível de organização de cada participante, tirar dúvidas e fortalecer ainda mais o espírito de cooperação e associativismo”, finaliza James Hermes.

Redução de perdas em até 30%

DEV CYBER
SISTEMAS

Pernambuco

Convenção Coletiva de Trabalho 2021/2022

A diretoria do SINDUSGRAF assinou a Convenção Coletiva de Trabalho - CCT 2021/2022, conjuntamente com a diretoria do Sindicato dos Gráficos de Pernambuco, em mediação realizada no dia 4 de novembro, na Superintendência Regional do Trabalho e Emprego.

A nova CCT da categoria gráfica, cuja data-base é 1º de outubro, determina um reajuste

salarial de 10,78%, equivalente ao INPC – Índice Nacional de Preços ao Consumidor. Este índice será aplicado aos salários e retroagindo até o mês de outubro.

O presidente do SINDUSGRAF-PE, Antônio Carlos Pereira, informou que a CCT foi assinada após várias assembleias e reuniões de negociação. “Ainda enfrentando um período de imensa dificuldade

para todo o setor, os empresários gráficos tiveram a sensibilidade de atender ao pleito dos colaboradores. Agora teremos mais um ano de trabalho e crescimento, graças à compreensão e sensibilidade dos empresários, que na última assembleia aprovaram por unanimidade o reajuste salarial de acordo com o índice de inflação”.

SINDUSGRAF-PE: conectado com a defesa da sua empresa

O Sindicato vem desempenhando um papel muito importante no fornecimento de informações vitais aos associados, ajudando-os a manter suas empresas em operação. Estamos na luta para conseguir o apoio governamental para assegurar a sobrevivência de muitas gráficas.

Poder contar com uma Entidade sólida, experiente e comprometida com a classe é inestimável para sua empresa.

Os nossos associados podem ter a certeza que o SINDUSGRAF é o parceiro total que continuará cumprindo a missão de defender os seus interesses e

trabalhar para garantir que suas gráficas operem de forma segura, produtiva e lucrativa, com informações, capacitações, benefícios, serviços e parcerias. Associe-se ao SINDUSGRAF e faça parte de novas conexões que podem levar a inúmeras oportunidades para o seu negócio.

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

MECÂNICO TIP/OFFSET

Olívio (81) 99969-7417

ELETRICISTA/ELETRÔNICA

Sandro (81) 99924-1386

FACA E PLASTIFICAÇÃO

RecifeColor	Clodoaldo	(81) 99746-2974
Plastificação	Marcos	(81) 99141-6450
Afiação de Facas	Edilson	(81) 99980-8911
Afiação de Facas	Aloísio Guerra	(81) 99978-5214

GRAVAÇÃO DE CHAPAS EM CTP

André	(81) 98614-7862
Margarida	(81) 3423-8914
Hélio	(81) 98179-5158

ACABAMENTO GRÁFICO

Numeração Carlos	(81) 99863-3586
Envelopes Inaldo	(81) 98501-9889
Fechamento Nardi	(81) 98627-8107

EDITORIAÇÃO E ARTE FINAL

Arte Finalista	Elói	(81) 98732-5840
----------------	------	-----------------

Setembro

Tecpel – No dia 2 de setembro, o gerente de vendas da Tecpel, Rodrigo Krauss, participou de bate-papo no SINDUSGRAF sobre as perspectivas do mercado gráfico e as novidades da distribuidora de papel.

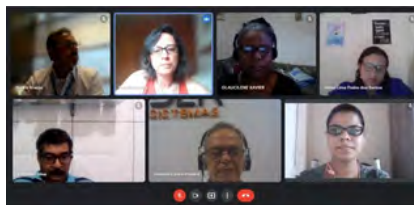


Planejamento – A diretoria do SINDUSGRAF reuniu-se, no dia 9, para planejar as próximas ações deste último trimestre de 2021. A Escola Gráfica esteve na pauta como realidade cada vez mais próxima: neste ano estará em funcionamento.



Millenium – O Sindicato possui, há alguns anos, uma parceria forte com a Millenium Corretora de Seguros, inclusive há em nossa Convenção a recomendação para

adesão ao PASI. Daremos continuidade à nossa parceria para proporcionar os melhores benefícios possíveis às empresas associadas e seus colaboradores.



Associativismo – A equipe do Sindicato participou, no dia 14, de mais um curso da Escola do Associativismo. Desta vez, o tema abordado foi “Compliance e transparência nas associações”.



Exposição – No dia 15, foi realizada a tradicional exposição dos produtos concorrentes ao Prêmio de Excelência Gráfica José Cândido Cordeiro. Por motivos óbvios, esta edição foi apresentada no ambiente virtual.



Valor do Impresso – O concurso “O Valor do Impresso” foi tema de reunião no dia 16 entre o SINDIGRAFICA (CE) e o SINDUSGRAF (PE). Realizado em âmbito nacional pelo SINDIGRAFICA com o apoio da ANDIGRAF, SINDUSGRAF, FIEC e SEBRAE, o concurso premiará com um Macbook a melhor campanha publicitária de valorização da impressão gráfica. Participaram da reunião os dirigentes Roberto Moreira, presidente da ANDIGRAF; Fernando Hélio, presidente do SINDIGRAFICA; Antônio Carlos, presidente do SINDUSGRAF; Ivana Freire e Jocasta Alves, colaboradoras do SINDUSGRAF/PE.



FIEPE – A equipe do Sindicato participou da reunião realizada no dia 21 pela Gerência de Relações Industriais - GERI, junto aos demais diretores e executivos de Sindicatos filiados à FIEPE. Foi apresentado o PIB de Pernambuco e as ações em defesa dos interesses da indústria, entre outros assuntos.

Pernambuco

Setembro

Stampa – No dia 22, o presidente do SINDUSGRAF, Antônio Carlos Pereira, visitou a empresa associada Stampa Mídia, onde foi recebido pelo empresário Durval de Oliveira, dirigente do Sindicato.



Marketing – Os dirigentes Antônio Carlos Pereira e Camillo Moutinho estiveram em reunião, no dia 22, com o setor de Marketing e Comunicação da FIEPE. Na ocasião, foi apresentado o concurso “O Valor do Impresso”, que

recebeu apoio da Federação na sua divulgação.



CCT – No dia 30 foi realizada a primeira Assembleia Geral Extraordinária para tratar sobre a Convenção Coletiva de Trabalho 2021/2022.



Visita – A gerente da Xerox do Brasil, Maria Araújo, e o diretor da Cromat Tecnologia, Roberto Moreira, realizaram visita à empresa Microart Shopping Rio Mar. Na ocasião, o diretor financeiro do Sindicato, Camillo Moutinho, entregou o livro dos 80 anos do Sindicato.



SENAI-PE lança programa Mais Energia, Menos Custos

As indústrias de Pernambuco passam a contar, a partir de agora, com um programa exclusivo de eficiência energética. O Mais Energia, Menos Custos foi construído pela FIEPE, Neoenergia Pernambuco, SENAI-PE e SEBRAE-PE com o intuito de tornar o setor produtivo cada vez mais competitivo.

A iniciativa permitirá que as indústrias locais possam receber, de forma gratuita, um pré-diagnóstico no qual constará seu perfil de consumo e estimativa de redução de desperdícios com a otimização do uso da energia elétrica no processo produtivo. A ideia do projeto é atender indústrias de vários segmentos e regiões, de todos os portes, desde que sejam consumidoras do mercado cativo de energia elétrica.

Outubro

Balanco – Um balanço das ações em curso foi feito em reunião da Diretoria do Sindicato, no dia 07/10. Foram abordados temas como Fespa Brasil, Prêmio JC Cordeiro e Escola Gráfica Digital.



Mediação – No dia 8 foi feita a entrega do livro dos 80 anos do Sindicato pelo diretor financeiro Camillo Moutinho ao ex-procurador geral do Ministério Público de Pernambuco, Francisco Sales de Albuquerque, um dos principais apoiadores das câmaras de mediação e arbitragem no Estado.

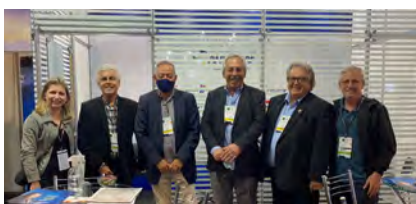


Negociação Coletiva - No dia 13 houve reunião de negociação com o Sindicato dos

Trabalhadores, para tratar sobre a Convenção Coletiva 2021/2022.



Fespa Brasil – No período entre os dias 18 e 21/10 o presidente e a equipe do SINDUSGRAF estiveram presentes na Fespa Brasil, no estande da ANDIGRAF. A Feira foi realizada em São Paulo, no Expo Center Norte.



Reunião Administrativa - No dia 27/10, os dirigentes do Sindicato reuniram-se para tratar de assuntos administrativos. A pauta abordou temas como a Fespa, Prêmio JC Cordeiro, Escola Gráfica Digital, entre outros assuntos pertinentes ao setor gráfico.



Escola Gráfica Digital – Na quinta-feira (28/10), estiveram reunidos os dirigentes Antônio Carlos, presidente do SINDUSGRAF, e Eduardo Mota, vice-presidente, com Ivana Freire – SINDUSGRAF, Maria Duarte – Xerox do Brasil e Marcela Cabral – FIEPE, para tratar sobre a inauguração da Escola Gráfica Digital Eduardo Carneiro Mota. O evento será realizado no dia 1º de dezembro, no SENAI Santo Amaro.



GOIÁS

Fespa cumpriu o seu papel

A realização da Fespa Digital Printing 2020/2021, após mais de um ano de incertezas, gerou muitas expectativas. Prova disso é que vimos corredores lotados por representantes do segmento, ávidos por novidades capazes de auxiliar numa retomada com menos traumas para o segmento. Mas, apesar da grande movimentação, o que vimos foram poucos players de pesos, sem muitas novidades e baixa expectativa de negócios.

A esperança e a expectativa

de uma retomada, após os impactos da pandemia, são alguns dos motivos que justificam o número elevado de participantes: ansiedade e desejo dos empresários e colaboradores em sair da pandemia e vislumbrar um novo horizonte. Parte, talvez, pela esperança de encontrar na feira uma tecnologia ou solução milagrosa que trouxesse uma luz no fim do túnel o que, claro, não aconteceu; e, por último, um espaço mais reduzido, dando a impressão de um número maior

de participantes. Ainda assim a Fespa cumpriu o seu papel: criou expectativas, trouxe um novo ânimo, reaproximou fornecedores e empreendedores. E, apesar de estar muito voltada para a sublimação, que por sinal é um segmento em alta, especialmente em Goiás, a feira marcou a sua importância no cenário gráfico, mostrando definitivamente que a personalização, o apelo ecológico, a diversidade de recursos e as pequenas demandas irão nortear novos investimentos.



Presidente Sigego
Marcos Antonio do Carmo



Getúlio Martins e Pedro Jr (Sigego); Sidney Anversa (São Paulo); Marcos Antonio (Sigego).

MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS:

ARAME - COLA - ESPÁTULAS - ALMOTOLIAS

SELADORA - GUILHOTINA - CANTEADEIRA - TRANSFER PARA CANETA

CALENDÁRIO 2022

Ref.: 3502-F
Azul R
Área da Propoe

Ref.: 3503-F - Comercial
Prata Luxo
Área da Propaganda 27X30cm

Ref.: 505-F
Área Para Propaganda

NA MAQTINPEL VOCÊ ENCONTRA TODO MATERIAL NECESSÁRIO PARA SUA GRÁFICA



WWW.MAQTINPEL.COM.BR
VENDAS@MAQTINPEL.COM.BR

11 2694-3311

11 98319-8223

@MAQTINPEL_MMG

RUA BRESSER, 1474 - BRÁS
SÃO PAULO/SP

Tecnologia em Papel

Tecpel

Distribuição de papéis para gráficas, editoras e empresas jornalísticas. Experiência no negócio e credibilidade no mercado fazem da Tecpel uma das mais importantes distribuidoras de papel do Brasil.



OS MELHORES
FABRICANTES



40 ANOS DE
EXPERIÊNCIA



ATUAÇÃO EM
TODO BRASIL



Recife (81) **2101.5000**
São Paulo (11) **2985.4405**
Rio de Janeiro (21) **3570.3660**
Paraná (41) **3077.8510**
Rio Grande do Sul (51) **3237.2357**

 www.tecpel.com.br
 Tecpel_distribuidora
 Tecpel Distribuidora
 Tecpel

ARTIGO

Pensamento digital e flexibilidade de oferta. Onde isso toca você?

Como sabemos, não é de hoje que os impactos do mundo digital sobre as gráficas se fazem sentir.

Se pudermos colocar uma linha do tempo, podemos dizer que o primeiro grande impacto foi com o início do crescimento da internet, a partir de 1998. O segundo foi com o surgimento das mídias sociais como o Orkut, Twitter, Facebook e todos as outras, a partir de 2008. E a terceira, que podemos caracterizar como a amplitude da conexão digital, com as novas tecnologias como o 5G, internet das coisas, inteligência artificial e outras, que podemos situar a partir de 2018 e da qual ainda estamos no começo dos seus efeitos. Mas que foi, sem dúvida, catapultada com a pandemia, colocando a todos nós forçosamente no mundo digital.

Cada uma dessas etapas suscitou produtos e serviços que tiraram alguma coisa do material impresso. Não o substituiu de vez, longe disso, mas trouxe alternativas



que levou usuários a preferirem o uso do digital: listas telefônicas, passagens aéreas sofisticadas, vários tipos de formulários, guias de ruas e mais um sem-número de produtos, além de alternativas como e-books, revistas digitalizadas, e por aí vai.

A realidade é que o material impresso continua tendo o seu lugar e sua importância, mas convive cada vez mais com uma concorrência que antes não existia.

Seja como for, a gráfica sempre viveu um processo de adaptação tecnológica constante em seus processos produtivos. Dos tipos móveis às fotocomponedoras, da tipografia à offset, da arte ao desktop publishing, da impressão estática à variabilidade da impressão digital e muito, muito mais.

O problema é que com a digitalização das coisas o gráfico vive um impacto ainda maior, além de suas questões produtivas. A guinada digital do mundo com a pandemia acelerou fortemente várias tendências. Entre elas a urgência das empresas em geral, especialmente as de grande porte, em se tornarem digitais. Em digitalizarem seus processos. Em apresentarem soluções digitais que atinjam de forma positiva seus clientes, que passam a exigir respostas rápidas, soluções rápidas e produtos feitos à sua medida, ao seu gosto, de acordo com sua visão de mundo.

Agora, relativamente a negócios, se fala em termos pensamento digital para uma rápida adaptação a essa nova situação. E o que vem a ser isso? É, segundo especialistas, fazer as coisas de forma mais simples, repensando a maneira com que sempre fizemos, questionando a maneira de fazer, revisando processos. É buscar soluções através



Outra parte fundamental é como captar clientes com as novas ferramentas digitais hoje disponíveis: marketing digital, geração de contatos, atratividade. Aprender e entender como classificar e atender os clientes em suas diferentes demandas.



de tecnologias digitais – softwares, programas ou plataformas - que tornem o negócio mais ágil e mais voltado ao cliente.

E como isso impacta a gráfica? Muito, se pensarmos em como buscamos e acessamos os clientes, como trabalhamos seus pedidos, como agilizamos suas entregas, como respondemos suas dúvidas e atendemos suas necessidades. Como fazer isso melhor, mais rápido, com qualidade e com rentabilidade?

Não é uma resposta fácil, mas o básico está em rever seu negócio seguindo o fluxo de trabalho dos pedidos, desde a cotação, sua entrada, recebimento dos materiais, organização interna, produção, faturamento e entrega. O que de cada um desses passos pode ser facilitado através de programas que automatizem ao máximo e ganhem tempo, controle e qualidade? Ele tem que ser analisado e revisto para se entender onde melhorar. Com as soluções digitais que hoje são variadas e presentes na tecnologia gráfica.

De certa forma, muitas gráficas de balcão são obrigadas a terem uma resposta muito rápida. A produção com impressoras digitais facilita o fluxo, por ser mais curto naturalmente. Mas à medida que a gráfica tem mais porte, esse processamento pode ser mais lento exatamente pela demora em gargalos dentro do seu fluxo.

Outra parte fundamental é como captar clientes com as novas ferramentas digitais hoje disponíveis: marketing digital, geração de contatos, atratividade. Aprender e entender como classificar e atender os clientes em suas diferentes demandas.

O negócio gráfico hoje exige esse pensamento digital. Por mais análogos que sejam seus produtos, mas com um processamento cada vez mais digital. E ter a necessária flexibilidade de produção. Seja com equipamentos para execução de diferentes volumes, seja pela diversidade de acabamentos que permitem agilidade e novas ofertas, seja pela formação de uma rede de fornecimento através de outras gráficas, de pessoal de criação, de pessoal que entende de marketing digital e ajude nisso, seja por todas as habilidades necessárias que podem ser juntadas em um pacote de ofertas único para seu cliente.

Portanto, mais que nunca, entrar de cabeça com seu negócio no mundo digital exige mudar a mentalidade do sempre fizemos assim, para uma postura mais aberta, flexível e adequada a essa nova realidade.

Se você ainda não o fez, que tal começar agora mesmo essa mudança?

Hamilton Terni Costa
AN Consulting/ Ciglat
hterni@anconsulting.com.br

SUSTENTABILIDADE

Lixo eletrônico: Um desafio para o mundo

Com a obsolescência cada vez mais rápida dos objetos eletroeletrônicos pelo crescente avanço de tecnologias, devemos ter uma atenção especial para o correto descarte do chamado lixo eletrônico, um problema que vem mobilizando diversas organizações não governamentais e governamentais internacionais, incluindo a Organização Mundial da Saúde (OMS).

Para entendermos um pouco o que está acontecendo, uma pesquisa nacional recente, publicada pela Radar Pesquisas, divulgou, por esse estudo, através de vários sites, como o da UOL, EBC, que a maior parte dos brasileiros (87%) já ouviu falar em lixo eletrônico, mas cerca de um terço

dos entrevistados (33%) acredita que esse lixo está relacionado ao meio digital, como “spam, e-mails, fotos ou arquivos”. Para outros 42% dos brasileiros, por lixo eletrônico são considerados todos os aparelhos eletrônicos e eletrodomésticos quebrados e para apenas 3% acham que são todos os aparelhos que já viraram lixo, ou seja, apenas os que foram descartados, inclusive aqueles que acabam incorretamente em aterros ou na natureza.

Segundo a norma ABNT NBR 16156: “Equipamentos eletroeletrônicos são equipamentos, partes e peças cujo funcionamento adequado depende de correntes elétricas ou campos eletromagnéticos, bem como os equipamentos

para a geração, transmissão, transformação e medição dessas correntes campos, podendo ser de uso doméstico, industrial, comercial e de serviços.”

Os REE (resíduos eletroeletrônicos) são equipamentos eletroeletrônicos, equipamentos de telecomunicações, de rede, de internet, de imagem, som e vídeo, celulares, tablets, lâmpadas de LED, maquinário industrial, partes e peças que chegaram ao final de sua vida útil ou o uso foi descontinuado.

Nos pontos de coleta adequados, o lixo eletrônico passa por triagem, reciclagem e reforma, em local com infraestrutura e com treinamento para os recicladores e as salvaguardas ambientais e de



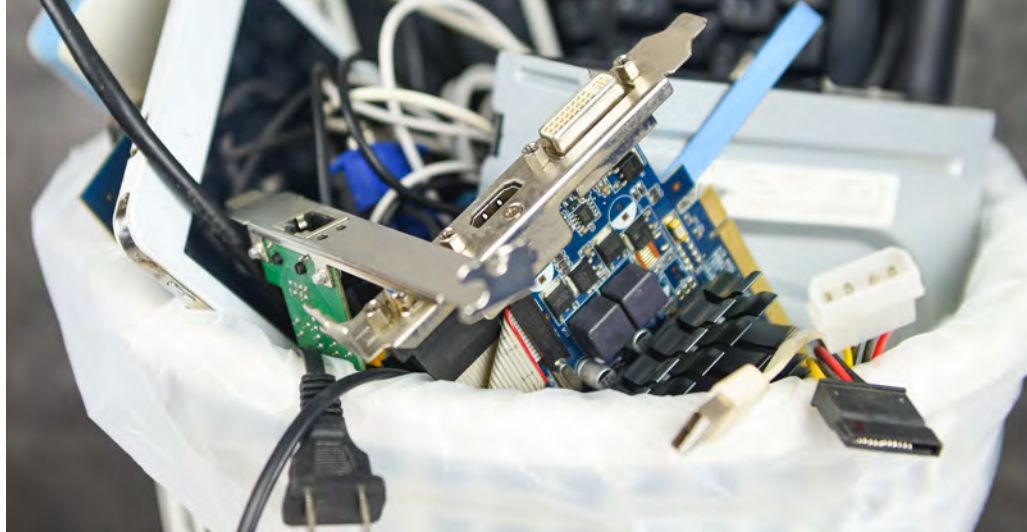
saúde que são exigidas e cumpridas, ocorrendo todo esse processo de forma legal.

A coleta e a reciclagem adequadas do lixo eletrônico são essenciais para proteger o meio ambiente e reduzir as emissões climáticas.

A reciclagem de lixo eletrônico apresenta altos níveis de produtos químicos tóxicos, principalmente chumbo, mercúrio, níquel, retardantes de chamas bromados e hidrocarbonetos policíclicos aromáticos (HPA), e contém, também, materiais valiosos como ouro e prata. De acordo com a Global E-wasteStatisticsPartnership (GESP), uma organização internacional, o lixo eletrônico cresceu 21% nos cinco anos até 2019, quando 53,6 milhões de toneladas métricas de lixo eletrônico foram geradas. Agravado por esse grande volume, somam-se o descarte de lixo eletrônico e a falta de gestão correta e de legislação de governos de vários países, que vêm causando um sério problema ambiental e um enorme risco à saúde de mulheres e crianças.

Todos os anos, grande parte do lixo eletrônico produzido é exportada de países de alta renda para países de baixa e média renda, como as do continente Africano, onde pode haver falta de regulamentação ou onde a regulamentação existe, mas pode ser mal aplicada.

Estudos médicos comprovam que a exposição ao lixo eletrônico tóxico pode afetar a saúde, principalmente infantil, e, para as grávidas, riscos potenciais de efeitos adversos à saúde, de prematuros de baixo peso e estatura a natimortos. Para as crianças os problemas são pulmonares,



cardíacos, doenças renais, diminuição de inteligência, alterações de comportamento e desenvolvimento de tipos de câncer.

Segundo o GESP, apenas 17,4% do lixo eletrônico produzido em 2019 chegou a instalações formais de gerenciamento ou reciclagem, o restante foi despejado ilegalmente, onde é reciclado por trabalhadores informais

Cerca de 12,9 milhões de mulheres, no mundo, estão trabalhando no setor informal de resíduos, o que potencialmente as expõe ao lixo eletrônico tóxico e as coloca em risco, junto com seus filhos. E mais de 18 milhões de adolescentes e crianças, algumas com apenas cinco anos de idade, estão ativamente engajadas nesse setor industrial informal, do qual o processamento de resíduos é um subsetor. Isso acontece sob a responsabilidade dos próprios pais ou responsáveis pelo lixo, porque suas mãos pequenas são mais hábeis do que as dos adultos.

Em junho desse ano de 2021, a Organização Mundial de Saúde (OMS) emitiu o primeiro relatório sobre lixo eletrônico e saúde infantil: Children and Digital Dumpsites, alertando sobre esse crescente e futuro problema que teremos que resolver.

Todos nós produzimos lixo

eletrônico, um número que pela população mundial gera milhões de toneladas anuais. Podemos, pelo menos, coletar e descartar corretamente esses eletroeletrônicos e maquinários de uma forma correta e legal, prevista aqui, pela nossa Política Nacional De Resíduos Sólidos, instituída pela Lei nº 12.305, de 02 de Agosto de 2010.

O lixo eletrônico é classificado nas cores branca, azul, verde e marrom..

Infelizmente, já somos o quinto maior produtor de lixo eletrônico mundial, Façamos nossa parte e, claro, precisamos de incentivo do poder público também. Temos um grande trabalho pela frente, mas poderemos nos tornar exemplo de boas práticas e cuidado com o meio ambiente e saúde humana.

Segue o link para assistir ao Documentário: E-LIXO Vale ouro - <https://www.youtube.com/watch?v=g5ottWZ3TDE>

Minha solidariedade aos familiares e amigos das mais de seiscentas mil vítimas pela Covid-19 e homenagem aos profissionais da saúde, que, incansavelmente, têm combatido o vírus dessa Pandemia, cuidando dos infectados por ele.

Silvia Regina Linberger dos Anjos
Maqtnpel Máquinas e Materiais Gráficos Ltda



Tecnologia

VS Gráfica Expressa amplia portfólio Konica Minolta com AccurioPress C6100

A VS Gráfica Expressa, tradicional empresa sediada em Sarandi (RS) e que atua no segmento de comunicação visual, conviteria, brindes, impressos publicitários e corporativos, está anunciando um novo investimento na plataforma Konica Minolta com a aquisição da AccurioPress C6100.

Fundada em 1991, a gráfica renova sua parceria com a Konica Minolta para atender ao aumento da produção, com a crescente exigência de prazo e qualidade pelos clientes. “Basicamente, foi isso que nos motivou a investir em um novo equipamento que fosse mais rápido e com a mesma excelência de qualidade de impressão, além de atingir gramaturas de papel maiores”,

salienta Volnei Foschiera, diretor da VS Gráfica Expressa, que já possui uma impressora AccurioPrint C2060L em seu parque produtivo.

“Escolhemos a AccurioPress C6100 devido a vários fatores. Conhecemos o mercado de Impressão Digital há mais de 30 anos e, hoje, nenhum outro fabricante se equipara à Konica Minolta em termos de qualidade de impressão. Outros fatores foram a capacidade de produção profissional da AccurioPress C6100, um equipamento robusto e estável, além da capacidade de impressão em altas gramaturas. E, o mais importante, a qualidade e rapidez no atendimento por parte da área técnica”, acrescenta Volnei.

Em relação ao atendimento comercial e suporte prestado pela Copyjui, revenda autorizada Konica Minolta responsável pela região de Sarandi, Volnei também pontua como um fator diferencial.

“Um dos fatores fundamentais para mantermos a parceria com a Konica Minolta é o atendimento especial dado para nossa empresa, tanto pela área comercial quanto pela área técnica da Copyjui, que não mede esforços para manter os equipamentos funcionando perfeitamente e sempre nos trazem informações relevantes do mercado digital, ajudando também na tomada de decisões de nossa empresa”, diz.



PLAAT

RBPAPEIS.COM.BR

A NOVIDADE DE CHAPAS OFFSET ALIADA AO MELHOR CUSTO BENEFÍCIO

Facilite seu dia a dia e compre tudo no mesmo distribuidor!

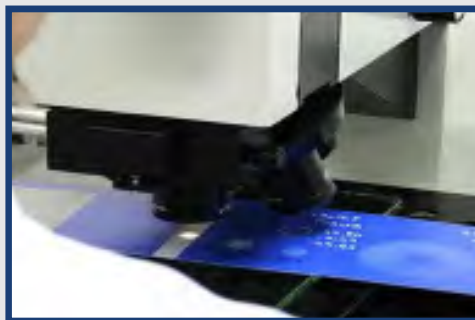
Pensando em você, a Rio Branco também se tornou distribuidor de Chapa, e para oferecer um produto mais competitivo, criou sua marca Exclusiva: A "Plaat"

Um produto fabricado na Espanha, com matéria prima alemã e com qualidade superior dos fabricantes mais conhecidos no Brasil.

E melhor: Aliando Qualidade com Custo Benefício

Faça o teste! Ligue e consulte os formatos.

- ◆ Excelente imagem
- ◆ Convencional até 100.000 de tiragem
- ◆ Térmica até 350.000 de tiragem
- ◆ UV até 100.000 de tiragem
- ◆ Alumínio Alemão
- ◆ Menor tempo de Revelação
- ◆ Compatível com todo tipo de Químico



SP Capital e Grande São Paulo
(11) 3738.5900 | (11) 9 9388.5679

Outros Estados e Interior de São Paulo
0800-701-2699 | 0800-472-3422

EXCLUSIVIDADE RIO BRANCO PAPÉIS!

 **RIOBRANCO**
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPÉIS LTDA

Economia

Cresce exportação de celulose

A ação faz parte de uma grande campanha de valorização da Indústria Gráfica do Ceará

Na mesma semana em que a Indústria Brasileira de Árvores (Ibá) divulgou que a produção de celulose no Brasil cresceu 4,9% no terceiro trimestre frente ao mesmo período do ano passado, a editoria do UOL publicou matéria sobre o crescimento da exportação de celulose brasileira para a China.

Segundo o texto, o crescimento do PIB per capita da China e os hábitos da nova geração de chineses têm impulsionado as exportações de celulose brasileira para o país asiático nos últimos anos.

Entre janeiro e outubro deste ano, o Brasil exportou 5,7 milhões de toneladas de celulose para os chineses. No mesmo período de 2012, quando esse mercado começou a aumentar, as exportações haviam sido de 1,8 milhão de toneladas. As vendas mais que triplicaram no intervalo.

Celulose em alta demanda na China

De acordo com a matéria do UOL, os produtos florestais (celulose, papel e borracha) estão em terceiro lugar nas exportações brasileiras. Primeiro vem a soja e depois o setor de carnes, que também têm a China como maior comprador. Em outubro deste ano, 40,8% do valor de celulose brasileira vendida ao exterior foi para a China.

A China utiliza a celulose para fabricação de diversos produtos sanitários, desde papel higiênico, a lenços umedecidos,



fraldas descartáveis, absorventes femininos; esses produtos são o que tem puxado essa demanda da China nos últimos anos.

Produtos florestais também crescem

No Brasil, informa o Iba (Indústria Brasileira de Árvores), há uma área total de árvores cultivadas de 9 milhões de hectares, sendo que o setor conta com outros 5,9 milhões de hectares destinados para Áreas de Preservação Permanente (APPs), Reserva Legal (RL) e Reservas Particulares do Patrimônio Natural (RPPN). Segundo o Iba, “são mais de mil municípios na sua área de atuação e uma receita bruta total

de R\$ 97,4 bilhões em 2019”. O Iba diz, também, que “os produtos fabricados advindos das árvores cultivadas estão em nosso dia a dia e vão desde o tradicional papel até cápsulas de medicamentos, tecidos e espessantes usados na indústria de alimentos e em produtos de higiene pessoal, como pastas de dentes”.

A produção de produtos de base florestal do Brasil segue em ritmo crescente. Em 2012, foram produzidas 14,2 milhões de toneladas de produtos florestais, e em 2020 foram 27 milhões de toneladas — aumento de 190%.

Entre 2012 e 2020, o país produziu 211,1 milhões de toneladas de produtos de base florestal, sendo que 24,8% (52,3 milhões de toneladas) foram comprados pela China nesse período.

Até outubro de 2021, o Brasil produziu 23,7 milhões de toneladas de produtos de base florestal, e superou US\$ 1 bilhão em exportações. As vendas do setor chegaram a US\$ 1,21 bilhão em 2021 (+17,3%), devido à recuperação dos preços médios de exportação dos produtos do setor (+22,9%).

A celulose, principal produto, registrou elevação de 22,1% nos preços médios de exportação e queda de 13,3% no volume exportado, o que possibilitou o aumento do valor exportado em 5,9%, alcançando US\$ 582,25 milhões.

Além da celulose, os demais produtos do setor também apresentaram aumento nas vendas: madeiras e suas obras (US\$ 449,70; +28,2%) e papel (US\$ 173,76 milhões; +37,0%).

Fonte: Mário Bittencourt / Uol – Economia – Reportagens especiais



Papel

Preços da celulose caem nos EUA e na China em julho e agosto e se mantêm estáveis na Europa

Os meses de julho e agosto apresentam fortes quedas dos preços da celulose, tanto a de fibra longa (NBSKP) quanto a de fibra curta (BHKP e BEK), nos EUA e na China, mas esses preços permaneceram relativamente estáveis na Europa nesses dois meses (ajustando-se para atingir o patamar de US\$ 1.140 por tonelada de BEK e US\$ 1.340 por tonelada de NBSKP). Para setembro se prevêem pequenas quedas dos preços em dólar norte-americano desses tipos de celulose na Europa.

Os comportamentos distintos dos preços da celulose na Europa frente ao que ocorreu em julho e agosto na China e nos EUA é explicado pelo fato de que na Europa há quedas expressivas dos estoques de celulose, e na China há a deliberada atitude do governo local em vender seus estoques para diminuir os preços de commodities e, com isto, aliviar as pressões de alta da taxa de inflação que o país tem sofrido. Os EUA, por sua vez, veem perspectivas de melhorar a oferta do produto à medida que normalizar a oferta de containers.

No Brasil, os fabricantes de celulose de fibra curta de eucalipto (BEK) tendem a seguir o preço lista vigente na Europa, mas nas vendas externas, em especial para a China, há pressões para quedas de preços em

relação ao preço lista sugerido. Os mercados de papéis apresentam comportamentos distintos segundo o produto considerado e a região analisada. Na Alemanha e França, por exemplo, há tendência de estabilidade dos preços em euros dos papéis A4, offset, couchê e imprensa frente a suas cotações de julho. Mas na Itália, os preços em euros dos papéis offset, couchê e imprensa elevaram-se no período mencionado. Nesses três países, os preços em euros do papel kraftliner aumentaram em agosto frente a sua cotação de julho.

As altas de preços de celulose e a pouca expansão dos preços de papéis A4 e offset em vários países europeus já causam expressiva contração da margem de lucro dos fabricantes europeus desses produtos (como informado pela Euwid).

Nos EUA, em agosto, houve aumento dos preços em dólar do papel imprensa, refletindo altas dos custos com celulose. E no Brasil, em setembro, frente a suas cotações de agosto, não deverão alterar os preços em Reais dos papéis de embalagem da

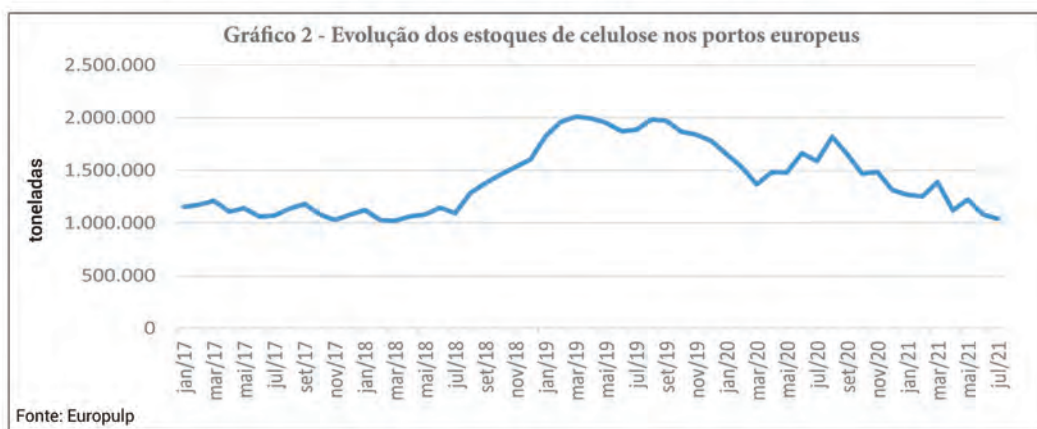
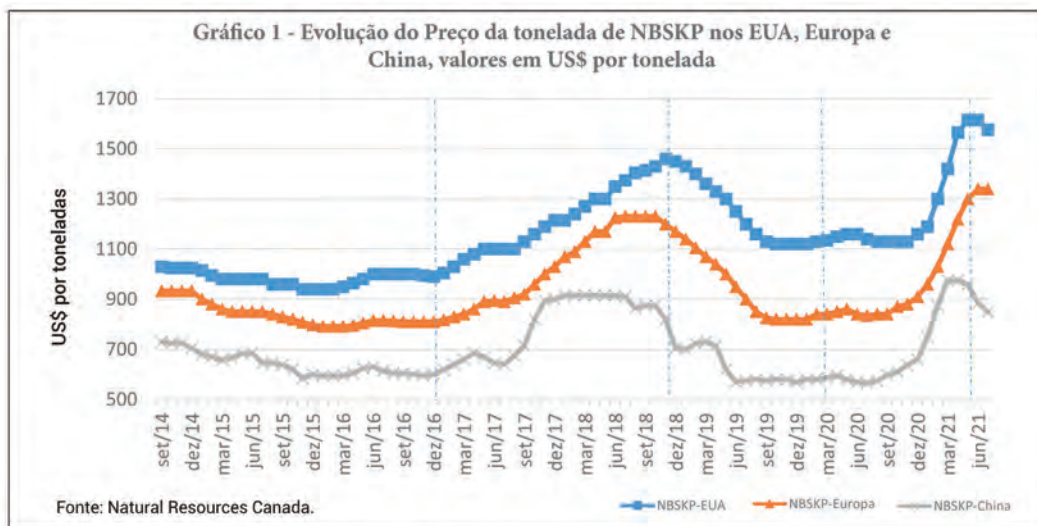
linha branca, mas alguns tipos de papéis da linha marrom deverão ter quedas de preços em Reais (como o papel testliner), o que se associa, no mesmo período, com quedas dos preços em Reais

de aparas marrons. Agosto e início de setembro apresentam fortes reduções dos preços em dólar norte-americano de madeiras serradas e de chapas de madeiras na América do Norte, em especial no Canadá. Isto se associa com a tendência da volta à normalidade na oferta desses produtos e à diminuição da demanda ocasional que ocorreu durante a pandemia por esses produtos.

MERCADOS DE CELULOSE, PAPÉIS E APARAS

Apesar de fontes distintas indicarem valores diferentes para o mesmo produto, na mesma região e no mesmo momento do tempo, as fontes apresentadas nesta análise coincidem em expor a queda de preços da tonelada de celulose de fibra longa (NBSKP) nos EUA e na China, mas a sua relativa estabilidade na Europa nos meses de julho e agosto.

O gráfico 1 (e a Tabela 1) trazem os preços da tonelada de NBSKP nos EUA, Europa e China. Claramente, o valor deste produto na Europa tem se mantido em US\$ 1.340 por tonelada em julho e deverá o manter em agosto (ver Tabela 3). Já na China, a queda de preços em dólar norte-americano da tonelada de NBSKP ocorre desde maio e continuou até agosto (ver Tabela 3).



Comportamentos diferentes também ocorrem entre as regiões para o preço em dólar norte-americano da tonelada de celulose de fibra curta (BHKP e BEK). Observa-se, pelos dados da Tabela 3, que a cotação deste produto na China passou de US\$ 779 em maio para US\$ 638 em agosto (queda de 18,1%). E na Europa, nesses meses, os valores para a venda da tonelada de deste tipo de celulose foram, respectivamente, US\$ 1.008 e US\$ 1.140 (alta de 13,1%).

Como já dito, as autoridades chinesas estão se desfazendo de estoques de commodities para forçar a baixa de suas cotações internacionais. Mas na Europa, de

outro lado, os estoques de celulose estão em baixo patamar e caindo nos meses de junho e julho (ver Gráfico 2). Em julho, por exemplo, os estoques de celulose nos portos europeus foram de 1.042 mil toneladas, aproximando-se do que existia em final de 2018 e que motivou a alta de preços de celulose no segundo semestre de 2018 (como se observa no Gráfico 1).

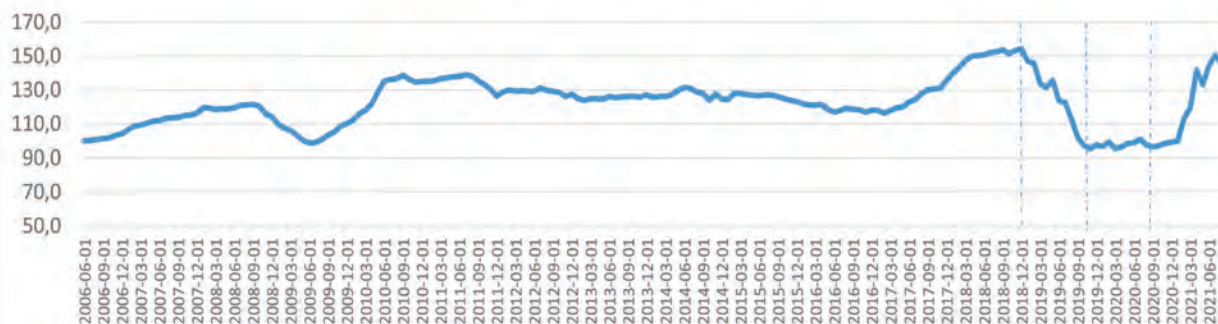
EUROPA

A Europa se diferencia da maioria dos países quanto a tendência dos preços da celulose em meados de 2021. A forte queda dos estoques deste produto nos portos europeus (ver gráfico 2)

leva à possibilidade dos preços da celulose se manterem no patamar de US\$ 1.040 pela BEK (ou pela BHKP) e de US\$ 1.340 por tonelada de NBSKP em agosto. No entanto, para setembro já há previsão de queda de US\$ 10 por tonelada de cada produto (ver Tabela 3). Mas trata-se de redução ainda pífia em relação ao que ocorreu no mercado chinês.

Mais preocupante na Europa é a forte redução da margem de lucro dos fabricantes de papéis de imprimir e escrever diante do aumento do preço da celulose. Situação mais confortável estão os produtores de papéis kraftliner, que têm conseguido aumento dos preços desses produtos.

Gráfico 3 - Índice de preços de celulose, papéis e artefatos de papéis nos EUA - base junho de 2006



Fonte: FED Saint Louis

EUA

A tendência é dos preços da celulose de fibra longa e de fibra curta caírem nos EUA em julho e agosto, mas de pequenas altas dos preços de alguns tipos de papéis, como o papel imprensa. Observa-se na Tabela 2 que o preço da tonelada de papel imprensa nos EUA passou de US\$ 635 em julho para US\$ 660 em agosto, alta de 3,9%. O índice de preços de celulose, papéis e artefatos de papéis calculado pelo Banco Central de Saint Louis (cuja base 100 é de junho de 2006, ver Gráfico 3) atingiu 150,6 em julho e 145,9 em agosto. Isto reflete a queda dos preços de celulose nos EUA.

CHINA

Como já ressaltado em várias de nossas análises anteriores, nós apresentamos aqui várias fontes de dados de preços para o mesmo produto, na mesma região e no mesmo momento do tempo, que não são coincidentes entre si, mas refletem a mesma tendência. Este é o caso do preço da tonelada

de celuloses de fibra curta (BHKP) e longa (NBSKP) na China. Os dados da Norexeco indicam que o preço da tonelada de BHKP na China em julho foi de US\$ 700 e de US\$ 638 em agosto e será de US\$ 623 em setembro (ver Tabela 3). A SunSirs Commodity Data Group (ver Tabela 4) traz os seguintes valores, respectivamente, US\$ 760, US\$ 737 e US\$ 724. Claramente, a tendência é de queda.

Ao se analisar as informações dos preços da tonelada de NBSKP na China, a Natural Resources Canada (ver Tabela 1) indica o valor de US\$ 960 em maio, de US\$ 885 em junho e de US\$ 850 em julho. A Norexeco indica, para esses meses, os valores de US\$ 1.018, US\$ 855 e US\$ 881, respectivamente. E a Norexeco indica que o preço da tonelada de NBSKP na China em agosto foi de US\$ 877 e em setembro será de US\$ 893. Novamente, prevalece a tendência de baixa desses preços de maio a agosto, mas já sugerindo a interrupção deste processo de queda de preços em setembro. Isso porque os chineses têm forçado a redução de preços de celulose

por meio das vendas de seus estoques e, possivelmente, eles terão que ser recompostos em futuro próximo.

Brasil Mercado de polpas no Brasil

Os fabricantes nacionais de celulose de fibra curta estão mantendo, para setembro, nas vendas no mercado interno, os preços listados sugeridos para vendas na Europa, ou seja, US\$ 1.140 por tonelada (ver Tabela 5).

Mercado de papéis no Brasil
Observa-se pelos dados das tabelas 6 e 7 que os preços em Reais dos papéis cartão e offset, nas vendas da grande indústria a grandes compradores, não devem se alterar em setembro frente a suas cotações de agosto. No entanto, pequena redução é esperada para o preço da venda de papel offset cortado em folhas nas vendas das distribuidoras a pequenas gráficas e copiadoras na Região de Campinas em setembro, frente a suas cotações de agosto, como se observa na Tabela 9.

Os preços do papel marrom de embalagem, nas vendas da grande indústria a grandes compradores, ver Tabela 8, mostram tendências distintas em setembro frente a suas cotações de agosto, segundo o tipo de papel considerado. Haverá quedas dos

preços dos papéis testliner e capa reciclada.

Mercado de aparas no Brasil

Observa-se na Tabela 11 que os preços médios de aparas brancas dos tipos 1 e 2, negociadas em

São Paulo, em setembro estarão 9,8% e 4% superiores aos vigentes em agosto. Já os preços médios das aparas marrons, de jornal e de cartolina serão menores em setembro frente a seus valores de agosto.

MERCADOS INTERNACIONAIS DE CAVACOS, PELLETS, CHAPAS DE MADEIRAS E DE MADEIRAS SERRADAS

Observa-se pelos dados da Tabela 13 as fortes quedas de preços, em dólar norte-americano, das chapas de compensado, OSB e madeiras serradas no Canadá em julho e agosto. No caso das madeiras serradas de spruce, pine e fir (espécies arbóreas do Canadá), passou-se de US\$ 3.804 por metro cúbico em maio passado para US\$ 859 em agosto, ou seja, queda acumulada de 77,4% em quatro meses.

No caso das chapas de compensado e OSB, os preços caíram

nos meses de julho e agosto. Em junho, o preço do metro cúbico do compensado no Canadá era de US\$ 3.155,53 e passou a US\$ 1.176,03 em agosto, ou seja, queda de 62,7%. Esses preços para o metro cúbico do metro cúbico de OSB foram, respectivamente, de US\$ 3.745,98 e US\$ 962,55, com queda de 74,3%.

Em caminho diferente seguiram os preços dos pellets necessários a produzir 1 MWh de energia na Europa, cujo valor passou de US\$

36,92 em julho para US\$ 37,02 em agosto, mas ainda permanecendo abaixo dos valores praticados no primeiro semestre de 2021 para este produto.

Observação: caro leitor, preste atenção ao fato de os preços das tabelas 6 e 8 serem sem ICMS e IPI (que são impostos), mas com PIS e COFINS (que são contribuições). Autor: Carlos José Caetano Bacha - Professor Titular da ESALQ/USP Fonte: Revista O Papel • Setembro 2021

Tabela 1 – Preços em dólar da tonelada de celulose branqueada de fibra longa (NBSKP) nos EUA, Europa e China e o preço da tonelada da pasta de alto rendimento na China

Produto	Mar/21	Abr/21	Mai/21	Jun/21	Jul/21
NBSKP – EUA	1.420	1.565	1.615	1.615	1.575
NBSKP – Europa	1.120	1.220	1.300	1.340	1.340
NBSKP – China	975	975	960	885	850
BCMP – China	650	650	573	495	450

Fonte: Natural Resources Canada
Notas: NBSKP = Northern Bleached Softwood Kraft Pulp; BCMP = Bleached Chemithermomechanical Pulp

Tabela 2 – Preços da tonelada de celulose de fibra longa (NBSKP) na China e do papel jornal nos EUA

Produto	Mar/21	Abr/21	Mai/21	Jun/21	Jul/21	Ago/21
NBSKP na China	921	970	984	971	899	849
Papel imprensa nos EUA	560	585	610	610	635	660

Fonte: Paperone (ver <https://www.paperone.com/media-news/paper-industry-updates>)

Tabela 3 – Preços negociados no mercado NOREXECO (US\$ por tonelada)					
Mês	NBSKP na Europa	BHKP na Europa	NBSKP em Shanghai-China	BHKP em Shanghai-China	Aparas de papelão misto na Europa
Jan/21	902	692	818	526	134,0
Fev/21	953	760	893	603	151,7
Mar/21	1.018	833	988	722	184,1
Abr/21	1.101	919	982	768	210,7
Mai/21	1.195	1.008	1.018	779	215,5
Jun/21	1.277	1.083	855	775	209,1
Jul/21	1.329	1.133	881	700	205,1
Ago/21	1.340	1.140	877	638	207,3
Set/21	1.330*	1.130*	893*	623*	n.d.

Fonte: Norexeco
Nota: * previsão; n.d. dado não disponível.

Tabela 4 – Preços da tonelada de celulose de fibra curta (tipo seca) na China na primeira semana dos meses reportados					
		1ª semana de junho de 2021	1ª semana de julho de 2021	1ª semana de agosto de 2021	1ª semana de setembro de 2021
Celulose	Yuan/ton	5.000	4.925	4.760	4.675
	US\$/ton	781,87	760,1	736,7	724,4
Papelão ondulado	Yuan/ton	3.625	3.638	3.633	3.788
	US\$/ton	566,85	561,47	562,28	586,97

Fonte: SunSirs Commodity Data Group

Tabela 5 – Preços da tonelada de celulose de fibra curta (tipo seca) posta em São Paulo – em dólares norte-americanos					
		Jul/21	Ago/21	Set/21	Jun/21
Venda doméstica	Preço lista médio	1.099,13	1.140,00	1.140,00	1.082
Venda externa	Preço médio	415,34	444,82	n.d.	n.d.

Fonte: Grupo Economia Florestal – CEPEA/ESALQ/USP e MDIC.
Nota: n.d. indica que o valor não é disponível.
Os valores para venda no mercado interno não incluem impostos.

Tabela 6 – Preço lista médio da tonelada de papel posto em São Paulo (em R\$) – sem ICMS e IPI mas com PIS e COFINS – vendas domésticas da indústria para grandes consumidores ou distribuidores				
Mês	Cartão Skid	Cartão duplex em resma	Cartão duplex em bobina	Papel offset
Jan/2021	8.263	8.367	8.115	4.621
Fev/2021	8.263	8.367	8.115	4.945
Mar/2021	8.263	8.367	8.115	4.945
Abr/2021	8.882	8.994	8.723	4.945
Mai/2021	10.223	10.352	10.040	5.291
Jun/2021	9.088	9.371	9.254	5.555
Jul/2021	9.088	9.371	9.254	5.555
Ago/2021	9.088	9.371	9.254	5.555
Set/2021	9.088	9.371	9.254	5.555

Fonte: Grupo Economia Florestal – CEPEA/ESALQ/USP.
Nota: os dados de meses anteriores estão em revisão e serão publicados na próxima edição

Tabela 7 – Preço lista médio da tonelada de papel posto em São Paulo (em R\$) – com PIS, COFINS, ICMS e IPI – vendas domésticas da indústria para grandes consumidores ou distribuidores				
Mês	Cartão Skid	Cartão duplex em resma	Cartão duplex em bobina	Papel offset
Jan/2021	10.581	10.714	10.391	5.917
Fev/2021	10.581	10.714	10.391	6.332
Mar/2021	10.581	10.714	10.391	6.332
Abr/2021	11.373	11.517	11.170	6.332
Mai/2021	13.090	13.256	12.856	6.775
Jun/2021	11.637	11.999	11.850	7.114
Jul/2021	11.637	11.999	11.850	7.114
Ago/2021	11.637	11.999	11.850	7.114
Set/2021	11.637	11.999	11.850	7.114

Fonte: Grupo Economia Florestal – CEPEA/ESALQ/USP.
Nota: os dados de meses anteriores estão em revisão e serão publicados na próxima edição

Tabela 8 – Preços médios sem desconto e sem ICMS e IPI (mas com PIS e COFINS) da tonelada do papel miolo, testliner e kraftliner (preços em reais por tonelada) para produto posto em São Paulo						
	Abr/21	Mai/21	Jun/21	Jul/21	Ago/21	Set/21
Miolo	4.792	5.032	5.067	5.132	5.132	5.218
Capa reciclada	5.756	5.756	5.826	5.955	5.955	5.845
Testliner	5.610	5.610	5.610	6.131	6.131	6.129

Fonte: Grupo Economia Florestal – CEPEA/ESALQ/USP.

Tabela 9 – Preços médios da tonelada de papéis off set cortado em folhas e couchê nas vendas das distribuidoras (preços em reais e em kg) – posto na região de Campinas – SP					
	Mai/21	Jun/21	Jul/21	Ago/21	Set/21
Offset cortado em folha	8,92	9,69	9,69	9,38	9,27
Couchê	9,34	9,34	9,34	9,34	9,34

Fonte: Grupo Economia Florestal – CEPEA/ESALQ/USP.

Tabela 10 – Preços da tonelada de papel kraftliner em US\$ FOB para o comércio exterior – sem ICMS e IPI - Brasil					
		Mai/21	Jun/21	Jul/21	Ago/21
Exportação (US\$ por tonelada)	Mínimo	488	560	555	334
	Médio	582	636	687	732
	Máximo	727	755	778	777
Importação (US\$ por tonelada)	Mínimo	539	676	700	835
	Médio	539	676	700	835
	Máximo	539	676	700	835

Fonte: Comexstat, código NCM 4804.1100

Tabela 11 – Preços médios da tonelada de aparas posto em São Paulo (R\$ por tonelada)				
Produto		Julho de 2021	Agosto de 2021	Setembro de 2021
Aparas brancas	1ª	2.000	2.050	2.250
	2ª	1.250	1.250	1.300
	3ª	1.100	1.075	1.075
Aparas marrons (ondulado)	1ª	1.509	1.297	1.176
	2ª	1.341	1.164	1.070
	3ª	900	800	700
Jornal		1.700	1.800	1.700
Cartolina	1ª	1.699	1.533	1.431
	2ª	1.700	1.500	1.500

Fonte: Grupo Economia Florestal – Cepea/ESALQ/USP

Tabela 12 – Importações brasileiras de aparas marrons (código NCM 4707.10.00)			
Meses (descontínuos)	Valor em US\$	Quantidade (em kg)	Preço médio (US\$ t)
Jun/2021	8.799.218	34.313.633	256,44
Jul/2021	4.935.832	19.399.129	254,44
Ago/2021	3.483.777	13.063.471	266,68

Fonte: Sistema Comexstat

Tabela 13 – Preços de madeiras no Canadá e nos países nórdicos que competem pelo uso de florestas com a produção de celulose (valores em US\$)				
Mês	Pellets de madeira na produção de energia (US\$ por MWh nos países nórdicos)	Compensados no Canadá (US\$ por metro cúbico)	OSB no Canadá (US\$ por metro cúbico)	Madeira serrada (SPF) no Canadá 2 por 10 polegadas (US\$ por metro cúbico)
Jan/21	41,04	1.501,37	1.790,52	1.956,44
Fev/21	42,35	1.742,39	2.015,45	2.265,60
Mar/21	40,56	2.221,06	2.180,04	2.617,24
Abr/21	38,49	2.415,50	2.888,80	2.876,84
Mai/21	39,32	2.952,83	3.712,91	3.804,32
Jun/21	38,28	3.155,53	3.745,98	2.685,68
Jul/21	36,92	2.146,92	2.630,31	1.430,16
Ago/21	37,02	1.176,03	962,55	859,04

Fonte: Governo da British Columbia no Canadá (ver <https://www2.gov.bc.ca>, no ícone Forestry).
 Notas: SPF indica que são madeiras serradas de spruce, pine e fir (espécies arbóreas do Canadá).

AGFA 



restart

CONSULTORIA PARA O SEU NEGÓCIO

LANÇAMENTO
2 0 2 0

AGFA 

**EQUIPE
ALTAMENTE
QUALIFICADA**

**+ EFICIÊNCIA
+ QUALIDADE
+ ECONOMIA**

CONHEÇA
A NOVA **AGFA!**

Consultoria para o seu negócio.

Tempos de crise exigem transformações e recomeços. A AGFA já vinha se preparando para mudanças. Agora chegou a hora do RESTART.

Com um novo serviço de consultoria, estaremos ao seu lado em todos os momentos do seu negócio, otimizando e melhorando seus processos. Tudo para gerar mais agilidade, economia e eficiência para sua empresa.

É a AGFA trazendo uma equipe altamente qualificada para a excelência do seu negócio.

Conheça esta novidade AGFA.

WWW.AGFA.COM



@agfagraphicsbr



agfagraphicsbr



+55 11 5188 6444



latamgraphics.br@agfa.com

Limpeza de Coleiros

A Limpeza preventiva de coleiro é essencial para evitar manutenções corretivas, que implicam em gastos absurdos; também evitam a perda de produção, caso o coleiro apresente problemas devido ao resíduo de colas presente neles.

É muito importante que não sejam utilizados solventes comuns, pois podem implicar em dano em seu equipamento.

A operação de limpeza, deve sempre ser realizada com o coleiro aquecido, e para segurança do operador, sempre com uso dos EPIs, evitando acidentes.

Coleiro Carbonizado, o que fazer?

No processo produtivo de uma revista, livro ou catálogo, nos deparamos com uma classe de clientes exigentes.

Seja uma impressão, um verniz localizado ou até mesmo uma capa diferenciada. Mas muitas vezes,

esquecemos de dar importância ao acabamento final/colagem de lombada e lateral de livros, revista, etc.

Em diversos equipamentos existentes no mercado, a cola Hot Melt, que é a mais utilizada para aplicação de lombada, atinge um alto nível de carbonização do coleiro, ocasionando um acabamento a desejar, por conta da colocação da cola que foi atacada por resíduos da carbonização.

A carbonização vem a ser a cola super aquecida que, impregna as paredes do coleiro. Quando os coleiros atingem uma determinada temperatura, as colas podem solidificar, ressecar e gerar resíduos que ficam fixos no coleiro, normalmente deixando um aspecto escuro.

Devido ao seu uso diário, e falhas na operação, os diferentes coleiros existentes em máquinas de acabamento editorial podem atingir níveis de carbonização diferentes, comprometendo o trabalho final, como por exemplo: alteração de cor do adesivo utilizado.

É adquirida uma cola branca ou transparente, mas ao aplicar deixa o acabamento amarelado, além da estética visual, causa custos para a gráfica, pois comprar uma cola mais cara, para melhor finalização do produto e, não atingir a expectativa do cliente é preocupante.



11 2133.2155 | 3864.8000

www.eurostargraficos.com.br

www.instagram.com/eurostar.duplicopy

venda@eurostargraficos.com.br

TENHO Dito!

A maior ambição do inovador é que sua inovação se torne tradicional.

Carlos Drummond de Andrade



Muitos de nós não estamos vivendo nossos sonhos, porque estamos vivendo nossos medos.

Les Brown

Todo mundo quer viver no topo da montanha, mas toda a felicidade e todo o crescimento ocorrem enquanto você a escala.

Andy Rooney



Cada problema é uma dádiva - sem problemas não cresceríamos.

Anthony Robbins

O que os empreendedores têm em comum não é determinado tipo de personalidade, mas um compromisso com a prática sistemática da inovação.

Peter Drucker



AS BOAS IDEIAS SAEM DO PAPEL.
AS MELHORES FICAM.

1º CONCURSO

O VALOR
DO IMPRESSO

INSCRIÇÕES:
13/9 A 15/10

REALIZAÇÃO



APOIO



2022

O ANO DO MAIOR EVENTO DE
IMPRESSÃO E CONVERSÃO DAS AMÉRICAS!



Faça agora sua credencial
antecipada e evite filas



#SIGAAEVOLUÇÃO!

5 a 9 de abril de 2022

Expo Center Norte - São Paulo



Save the date **26 NOV**

PRÊMIO JC CORDEIRO
12º Prêmio de Excelência
Gráfica José Cândido Cordeiro

Natal /RN

2021

CRO NO GRAMA MA



Galo de Campina

Inscrição:

02 abril a 15 de julho de 2021

Auditoria e Reclassificação:

13 e 14 de setembro

Julgamento:

15 e 16 de setembro

Exposição:

15 de setembro

Recurso:

15, 16 e 17 de setembro

Cerimônia:

26 de novembro de 2021

REALIZAÇÃO

SINGRAF | RN
Fortalecer a indústria gráfica é o nosso papel

ANDIGRAF

PATROCINADORES

RIOBRANCO
COMÉRCIO E INDÚSTRIA DE PAPIER LTDA.

MAQTINPEL
MÁQUINAS E MATERIAIS GRÁFICOS LTDA.

alphagraphics

duplicopy

eurostar
TOP QUALITY CHEMICALS

ABC
DISTRIBUIDORA

SEBRAE
RN

BREMEN
SISTEMAS

AGFA
Agfa

DELL
Technologies

CROMA
TECNOLOGIA

xerox

APOIO

Somagraf
COMÉRCIO LTDA.

PRÊMIO DO NATAL
Iniciativa Municipal de Natal - RN

FIERN
Federação das Indústrias do Estado do RN
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

aps eventos corporativos

FESPA BRASIL 2021
São Paulo

PP PORTAL do papel

TWOSIDES
twosides.org.br

COORDENAÇÃO E AUDITORIA

SINDUSGRAF
PERNAMBUCO

ABTG ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TECNOLOGIA GRÁFICA
ISO 9001:2008